



Nachhaltigkeitsbericht

UNSERE REISE ZU EINER NACHHALTIGEN ZUKUNFT

BAUR AU LAC

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| VORWORT | 3 |
| TRADITIONSREICHE GESCHICHTE | 4 |
| FACTS & FIGURES | 6 |
| Zugehörigkeiten und Mitgliedschaften | 6 |
| Lokale und Branchenspezifische Mitgliedschaften | 6 |
| Über die Berichterstattung | 6 |
| NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE | 7 |
| Nachhaltigkeitsvision | 7 |
| Nachhaltigkeitsmission | 7 |
| Handlungsfelder | 8 |
| Überwachung & Bewertung | 8 |
| Klare Verantwortlichkeiten | 8 |
| INTERESSENGRUPPEN | 9 |
| ARBEITNEHMER & SOZIALE NACHHALTIGKEIT | 10 |
| Unsere Mitarbeitenden | 10 |
| Unser Team in Zahlen | 10 |
| Wohlbefinden | 11 |
| Kommunikation | 11 |
| Arbeitsplatzkultur | 12 |
| Weiterbildung & Mitgestaltung | 12 |
| Sicherheit & Gesundheit | 13 |
| Mitarbeiteranlässe & Benefits | 13 |
| Erfahrungsaustausch | 14 |
| Gesellschaft, Kultur & Engagement | 14 |
| UMWELT & RESSOURCEN | 15 |
| Biodiversität im urbanen Raum | 15 |
| Klima & Emissionen | 16 |
| Heizen & Kühlen | 17 |
| Wasser | 18 |
| Abfall & Recycling | 18 |
| Einkauf, Lieferkette & Materialeinsatz | 19 |

Vorwort

CHRISTIAN VON RECHENBERG & TEAM

Im Baur au Lac gehen Tradition und Zukunftsorientierung seit jeher Hand in Hand. Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist das Ergebnis einer langfristigen Entwicklung: Bereits 2007 haben wir begonnen, unsere gebäudetechnischen Anlagen umfassend zu modernisieren. Seither wurde unser Energiekonzept schrittweise weiterentwickelt, mit dem klaren Ziel, Emissionen zu senken und Ressourcen effizient einzusetzen. Seit 2008 wurden sämtliche Bereiche des Hauses konsequent erneuert und klimatisch optimiert.



Die Green Globe-Zertifizierung im Jahr 2023 war für uns ein wichtiger Schritt. Sie bestätigt unseren Kurs und motiviert uns, diesen Weg konsequent weiterzuführen.

Auch infrastrukturell gehen wir den nächsten Schritt: Seit 2025 sichern Wärmepumpen unsere Wärmeversorgung und ermöglichen eine effiziente, ressourcenschonende Alternative zu fossilen Energieträgern.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf unseren Mitarbeitenden. Die Förderung von Lernenden wurde gezielt ausgebaut und unsere Arbeitsplatzkultur regelmässig überprüft. Die aktuelle Befragung mit Great Place to Work® zeigt mit 84 % Zufriedenheit eine erfreuliche Entwicklung. Die Ergebnisse fließen direkt in konkrete Verbesserungsmassnahmen ein.

Nachhaltigkeit ist für uns eine fortlaufende Aufgabe, die in allen Bereichen mitgetragen wird. Die Green Globe-Zertifizierung dient dabei als Orientierung, während wir unsere Leistungen stetig weiterentwickeln.

Wir laden Sie ein, diesen Weg gemeinsam mit uns zu gestalten – mit Weitblick und dem Anspruch, zusammen Verantwortung zu übernehmen.

Mit herzlichen Grüssen
Christian von Rechenberg und das Baur au Lac Team

Traditionsreiche Geschichte

Seit über 180 Jahren setzt das Baur au Lac Massstäbe in der internationalen Hotellerie. Es befindet sich in Zürich, Schweiz, an einer einzigartig privilegierten Lage im eigenen Park, am Ufer des Zürichsees, und dennoch nur einen Steinwurf vom Paradeplatz, dem geschäftigen Bankenzentrum und allen wichtigen kulturellen und touristischen Attraktionen entfernt.

1844

Im Jahr 1844 legte Johannes Baur, inspiriert von der Schönheit der Alpenlandschaft, den Grundstein für das aussergewöhnliche Hotel am Ufer des Zürichsees. Aus einem ehemaligen Kriegshafen erschuf er eine stilvolle Residenz, die schnell zu einer Destination für Gäste wurde, die einen privaten Rückzugsort und Ruhe suchten.



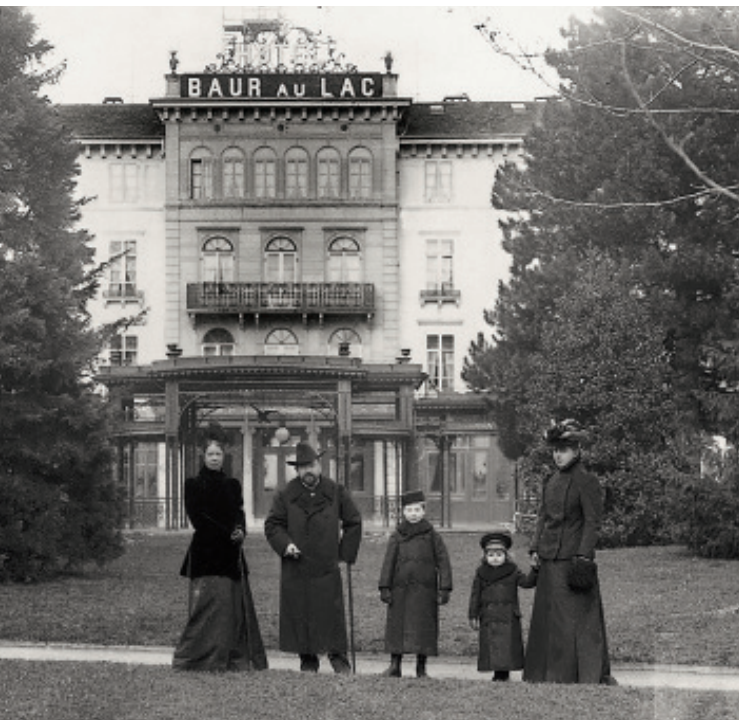
Johannes Baur, 1844

1852

1852 übernahm nach Johannes Baur zunächst sein Sohn Theodor und 1890 der Kölner Hotelier Karl Kracht, verheiratet mit Theodors Tochter Emmy. Unter neuem Familiennamen, doch mit unverändertem familiären Geist, wurde die Tradition des Hauses bis heute fortgeführt.

1854

Schon zehn Jahre nach Eröffnung galt das Baur au Lac als Juwel, das mit seinem luxuriösen Charme jegliche Erwartungen übertraf und von Anfang an den europäischen Adel in den Bann zog. Zu den illustren Gästen zählten Kaiserin Sisi von Österreich, die hier einen ganzen Sommer verbrachte, sowie die russische Zarin und der deutsche Kaiser Wilhelm II.



Familie Kracht, 1901

1898

Unter Karl Krachts Führung erfuhr das Baur au Lac 1898 eine bedeutende Erweiterung auf 17.000 Quadratmeter, inklusive 1.400 Quadratmeter Gartenanlagen.

1914

Nach Karls bedauerlichen Tod im Jahr 1914 und kurz nach der Fertigstellung des neuen Pavillons übernahm sein Neffe Hans Kern die Leitung in dieser schwierigen Zeit.

1917

Im Alter von nur 20 und 25 Jahren traten Karls Söhne Fritz und Hermann Kracht die Nachfolge in der Geschäftsführung an.

1949

Das Jahr 1949 markierte den Beginn einer transformativen Erneuerungsphase unter Charles Kracht.



Baur au Lac, 1850

1990

Die fortwährende Erneuerung, getragen vom Streben nach Perfektion, setzte sich 1993 fort, als Andrea Kracht zusammen mit seiner Mutter Marguita und Schwester Gabrielle eine der grössten Renovierungen in der Geschichte der Schweizer Hotellerie durchführte.

2019

2019 erreichten wir einen historischen Meilenstein: 175 Jahre ununterbrochene Exzellenz als eines der ältesten 5-Sterne-Hotels, noch immer im Besitz der Gründerfamilie.

2022

Seit Sommer 2022 leitet Marguita Kracht, gemeinsam mit ihrem Vater Andrea Kracht, das Hotel in der siebten Generation. Dieses markiert ein frisches Kapitel in unserer langen Tradition erstklassiger Gastfreundschaft. Es ist eine moderne Neuinterpretation des geschätzten Erbes des Baur au Lac.



Marguita Kracht und ihr Vater Andrea Kracht.

Facts & Figures

Die folgenden Punkte fassen die wichtigsten Fakten des Baur au Lac zusammen.

- 5 Sterne Superior Hotel im Herzen von Zürich
- 119 Zimmer und Suiten (inklusive 28 Junior Suiten und 18 Suiten)
- Rund 400 Mitarbeitende aus 60 Nationen
- 365 Tage Hotelbetrieb pro Jahr seit 1896, 1844-1895 ausschliesslich Sommersaison
- Eigener Park
- 5 Seminar- und Veranstaltungsräume, darunter "Le Petit Palais"
- Historische Hotelhalle "Le Hall"
- Baur's Brasserie & Bar, eröffnet 2019
- Marguita Restaurant mit Terrasse, eröffnet 2024
- Unternehmenszugehörige Weinhandlung namens "Baur au Lac Vins" mit 4 Vinotheken



Grossmünster, Zürich

ZUGEHÖRIGKEITEN UND MITGLIEDSCHAFTEN

Das Baur au Lac gehört zu den "The Leading Hotels of the World", einer weltweiten Allianz von über 400 Luxushotels sowie zu den «Swiss Deluxe Hotels», der Vereinigung der führenden Schweizer Fünfsterne-Hotels.



LOKALE UND BRANCHENSPEZIFISCHE MITGLIEDSCHAFTEN

Unsere lokalen und branchenspezifischen Mitgliedschaften stärken den Austausch von Wissen und Ressourcen, fördern nachhaltige Lösungen und unterstützen die regionale Wirtschaft.



ÜBER DIE BERICHTERSTATTUNG

Das Baur au Lac veröffentlicht jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht, vorliegend handelt es sich um die dritte Ausgabe. Der Berichtszeitraum umfasst den Zeitraum vom 1.1.2025–31.12.2025. Die Angaben beziehen sich auf den Hotelbetrieb Baur au Lac sowie die Restaurants Marguita, Baur's und Le Hall der H. Krachts Erben AG. Es hat keine externe Prüfung stattgefunden.

Für Fragen oder Rückmeldungen zum Bericht steht Tiziana Dib, Sustainability Manager, gerne zur Verfügung: t.dib@bauraulac.ch

Nachhaltigkeitsstrategie

NACHHALTIGKEITSVISION

„Wir gestalten eine Zukunft, in der Gastfreundschaft, Umweltbewusstsein und gesellschaftliche Verantwortung im Einklang stehen – für kommende Generationen und unvergessliche Baur au Lac Momente.“

Unsere Vision verbindet Bewährtes mit dem Blick nach vorn. Ziel ist es, innerhalb der Schweizer Hotellerie eine führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit einzunehmen – nicht durch laute Kommunikation, sondern durch konsequentes Handeln. Im Zentrum stehen ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung – miteinander verknüpft, fest im Alltag verankert.

NACHHALTIGKEITSMISSION

„Wir übernehmen Verantwortung – durch bewusstes Handeln, transparente Prozesse und ein starkes Miteinander.“

Nachhaltigkeit ist kein Zusatz, sondern Teil unseres Selbstverständnisses. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das auf Vertrauen, Vielfalt und Entwicklung baut. Gleichzeitig setzen wir auf ressourcenschonende Prozesse und entwickeln unser Angebot mit Sorgfalt und Sinn für das Wesentliche weiter. Klar definierte Ziele und messbare Fortschritte sorgen dafür, dass aus guten Absichten echte Wirkung wird.



Eingang Baur au Lac

HANDLUNGSFELDER

Die Nachhaltigkeitsstrategie des Baur au Lac orientiert sich an klar definierten Handlungsfeldern. Diese strukturieren die zentralen Themenbereiche und verankern Nachhaltigkeit im operativen Betrieb sowie in unternehmerischen Entscheidungsprozessen.

Die folgenden Abschnitte geben einen Überblick über die zentralen Massnahmen und die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsaktivitäten innerhalb dieser Handlungsfelder.

- UMWELT & RESSOURCEN

Gezielte Reduktion von Emissionen und Abfällen sowie ein effizienter Einsatz von Energie, Wasser und Materialien bilden die Grundlage des ökologischen Handelns. Durch kontinuierliche Optimierungen im Betrieb werden Ressourcen geschont, ökologische Auswirkungen minimiert und die Biodiversität sowie natürliche Lebensräume geschützt.

- MITARBEITENDE & GESELLSCHAFT

Förderung eines wertschätzenden Arbeitsumfelds und der persönlichen sowie fachlichen Entwicklung der Mitarbeitenden stehen im Zentrum. Gleichzeitig wird das gesellschaftliche Engagement aktiv gestärkt, die lokale Vernetzung gefördert und durch eine offene, transparente Kommunikation Nachhaltigkeit im Alltag verankert. Der verantwortungsvolle Umgang mit kulturellem Erbe und lokalen Werten ist dabei ein fester Bestandteil.

- GOVERNANCE & VERANTWORTUNG

Nachhaltigkeit wird systematisch in Strukturen, Prozesse und Entscheidungsmechanismen integriert. Dazu zählen eine verantwortungsvol-

le Beschaffung, klare Zuständigkeiten sowie die Ausrichtung an anerkannten Standards und Zertifizierungen, insbesondere der Green-Globe-Zertifizierung. Ergänzend fliessen langfristige Investitionsentscheidungen, transparente Abläufe und ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen in die Unternehmensführung ein.

ÜBERWACHUNG & BEWERTUNG

Die Nachhaltigkeitsmassnahmen im Baur au Lac werden regelmässig intern und extern überprüft und weiterentwickelt. Die Fortschritte werden kontinuierlich analysiert und in die Weiterentwicklung des Betriebs integriert.

Ein externer Rahmen zur Bewertung und Strukturierung bildet die Green-Globe-Zertifizierung, an deren Anforderungen sich die Nachhaltigkeitsaktivitäten orientieren. Diese unterstützt die systematische Weiterentwicklung in den Bereichen Umwelt, Gesellschaft und Betriebsführung.

KLARE VERANTWORTLICHKEITEN

Das Green Team, bestehend aus 13 Mitarbeitenden aus verschiedenen Abteilungen, arbeitet gemeinsam mit den Abteilungsleitungen an der Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsmassnahmen. Es begleitet interne Schulungen, unterstützt Zertifizierungen und fördert kontinuierliche Verbesserungen im Betrieb. Geleitet wird dieser Prozess von der Sustainability Manager.

Interessengruppen

Die für das Baur au Lac wichtigsten Interessengruppen bzw. Stakeholder werden wie folgt definiert und nachfolgend teilweise weiter ausgeführt:

- GÄSTE

Hotelgäste stehen im Mittelpunkt der Unternehmensentwicklung des Baur au Lac. Um den wachsenden Wunsch nach nachhaltigen Angeboten im Zimmer- und Gastronomiebereich zu erfüllen, werden die Dienstleistungen laufend angepasst. Gleichzeitig soll den Gästen die Freiheit gelassen werden, Einfluss zu nehmen, wie nachhaltig sie ihren Aufenthalt gestalten.

- MITARBEITENDE

Die Mitarbeitenden sind ebenfalls entscheidend für die nachhaltige Entwicklung. Sie werden geschult, umweltfreundliche Praktiken umzusetzen und verbessern diese mit Hilfe vom Green Team kontinuierlich. Ihr Engagement und ihre Zufriedenheit fördern eine positive Arbeitskultur und tragen zum langfristigen Erfolg des Hotels bei.

- PARTNER UND LIEFERANTEN

Das Hotel pflegt langjährige Partnerschaften und einen offenen Austausch mit ihnen. Mit einem vereinbarten Lieferantenkodex werden nachhaltige Praktiken gefördert. Zudem legt das Baur au Lac grossen Wert auf soziale Verantwortung, indem faire Arbeitsbedingungen und ethische Geschäftspraktiken gefordert werden.

- EIGENTÜMER

Seit seiner Gründung im Jahr 1844 ist das Hotel im Besitz der gleichen Familie und wird mittlerweile in der siebten Generation geführt. Ihr Engagement und ihre strategischen Entscheidungen prägen die langfristige Vision und Werte des Hotels. Die Besitzerschaft ermöglicht und fördert die nachhaltige Entwicklung, indem sie die notwendigen finanziellen Ressourcen bereitstellt. Dies trägt massgeblich zur Stabilität und zum Erfolg des Hotels bei.

- STADT ZÜRICH

Die Stadt Zürich engagiert sich intensiv für nachhaltige Entwicklung. Zürich fördert erneuerbare Energien, verbessert den öffentlichen Verkehr, erhält und erweitert Grünflächen und betreibt effizientes Abfallmanagement. Diese Massnahmen machen Zürich zu einem wichtigen Partner, da beide sich für eine nachhaltige Zukunft einsetzen.

- BRANCHENVERBAND HOTELLERIESUISSE

Der Verband Hotelleriesuisse ist Mitunterzeichner der Nachhaltigkeits-Charta des Schweiz Tourismus und misst der Thematik einen hohen Stellenwert bei.

Mitarbeitende & Soziale Nachhaltigkeit

UNSERE MITARBEITENDEN

Im Baur au Lac sind rund 400 Mitarbeitende aus knapp 60 Nationalitäten beschäftigt. Im Jahr 2025 schlossen 4 Lernende ihre Berufsbildung erfolgreich ab, gleichzeitig starteten 4 neue Lernende ihre Ausbildung. Insgesamt befanden sich im Berichtsjahr zehn Lernende in den Berufen Restaurantfachfrau/-mann EFZ, Köchin/Koch EFZ, Fachmann/-frau Hotellerie Hauswirtschaft EFZ sowie Kauffrau/-mann EFZ in Ausbildung.

Ergänzend absolvierten 38 Praktikantinnen und Praktikanten aus verschiedenen Hotelfachschulen ihre Praxiseinsätze im Baur au Lac. Der Abschluss einer Lernenden als Kantonsbeste unterstreicht sowohl ihr Engagement als auch die hohe Qualität der Ausbildung durch unsere Berufsbildnerinnen und Berufsbildner. Ergänzend investiert das Baur au Lac gezielt in die Nachwuchsförderung. Im Jahr 2025 wurden die Massnahmen zur Gewinnung von Lernenden weiter ausgebaut, unter anderem durch eine

verstärkte Präsenz an Berufsveranstaltungen, die Nutzung von Lernendenportalen sowie die Zusammenarbeit mit dem Berufsbildungssamt. Zudem wurde das Ausbildungsangebot weiterentwickelt und erweitert. Im Berichtsjahr fanden 22 Schnupperwochen statt, die Jugendlichen einen praxisnahen Einblick in das Arbeitsumfeld der Hotellerie ermöglichen. Die Ausbildung berücksichtigt unterschiedliche Ausgangslagen und fördert Chancengleichheit durch individuelle Unterstützung im Ausbildungsalltag.

UNSER TEAM IN ZAHLEN

| | Anzahl Mitarbeitende (HC) | Anzahl Vollzeitäquivalente (FTE) | Fluktuation in % (Netto-Fluktuation) |
|------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 2023 | 400 | 345 | 38.33 |
| 2024 | 410 | 364 | 32.02 |
| 2025 | 408 | 358 | 31.66 |

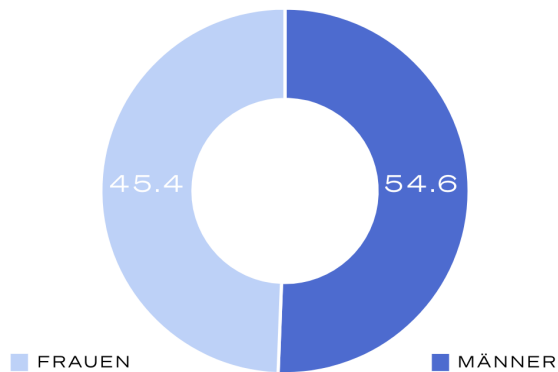
Mitarbeitende Baur au Lac & Baur au Lac Vins

Im Jahr 2025 konnte die Netto-Fluktuationsrate erneut gesenkt werden. Langfristig wird eine Fluktuation von rund 25 % angestrebt, was dem branchenüblichen Richtwert für die Hotellerie und Gastronomie entspricht.

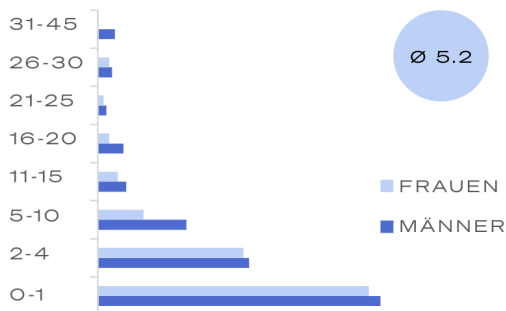


Staff Party, 2025

GESCHLECHT IN %



BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT IN JAHREN



Mitarbeitende Baur au Lac & Baur au Lac Vins

WOHLBEFINDEN

Das Baur au Lac legt grossen Wert auf das Wohlbefinden seiner Mitarbeitenden und einen gelungenen Start neuer Mitarbeitenden in die neue Arbeitsumgebung. Der Onboarding-Prozess wurde 2025 weiterentwickelt und auf Basis von Feedbacks optimiert. Zentrales Element ist der Welcome Day, der neu am ersten Arbeitstag stattfindet und neue Mitarbeitende in das Unternehmen, die Abläufe und die Unternehmenskultur einführt. Ergänzend ermöglichen Crossworking-Einsätze in verschiedenen Abteilungen ein besseres Verständnis der internen Prozesse.

Auch beim Austritt von Mitarbeitenden wird gezielt Feedback eingeholt. Der Prozess der Austrittsgespräche wurde weiterentwickelt und durch eine anonyme, vertrauliche Feedback-Umfrage ergänzt. Die Rückmeldungen werden im Gespräch mit dem HR reflektiert und ausgewertet und dienen dazu, relevante Handlungsfelder zu identifizieren und bei Bedarf Verbesserungen im Arbeitsumfeld abzuleiten.

KOMMUNIKATION

Die interne Kommunikation im Baur au Lac erfolgt über die interne Plattform Share au Lac sowie über digitale Informationsbildschirme an den Personaleingängen. Diese Kanäle stellen sicher, dass Mitarbeitende zeitnah Zugang zu relevanten Informationen, Neuigkeiten und Dokumenten erhalten.

Im Rahmen der regelmässigen General-Management-Talks informiert der General Manager über aktuelle Entwicklungen und beantwortet Fragen der Mitarbeitenden. Ergänzend werden im jährlichen Kick-off-Meeting alle Mitarbeitenden durch Mitglieder des Executive Committees über strategische Ziele und Schwerpunkte informiert.

Der direkte persönliche Austausch ist Teil der Führungskultur. Führungskräfte sind ansprechbar und fördern den offenen Dialog, unter anderem durch Talent- und Qualifikationsgespräche, in denen Mitarbeitende auch Rückmeldungen an ihre Vorgesetzten geben können.

ARBEITSPLATZKULTUR

Zur Beurteilung der Arbeitsplatzkultur wurde 2025 erneut eine umfassende Mitarbeitendenbefragung in Zusammenarbeit mit Great Place to Work® durchgeführt. Der Trust Index dient dabei als zentrale Kennzahl zur Messung der Qualität der Arbeitsplatzkultur. Die Teamzufriedenheit lag bei 84 % und damit drei Prozentpunkte über dem von 2021 sowie neun Prozentpunkte über dem Wert von 2019.



Im Anschluss an die Befragung fanden Workshops mit dem Executive Committee sowie den Kadermitarbeitenden statt, um die Resultate gemeinsam zu analysieren und gezielt Massnahmen abzuleiten.

Trust Index = Qualität der Arbeitsplatzkultur



Durchschnitt der 60 Fragen des GPTW Fragebogens

- Baur au Lac 2025
- Baur au Lac 2021
- Baur au Lac 2019
- 2025 CH Best Medium (100-249)
- 2023-2025 CH Hospitality
- CH Representative 2024

Geat Place to Work

WEITERBILDUNG & MITGESTALTUNG

Die fachliche und persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeitenden hat im Baur au Lac einen hohen Stellenwert. 2025 wurden 43 interne Schulungen, sowie individuelle Weiterbildungen gezielt gefördert. Ein jährlich aktualisierter Schulungsplan umfasst sowohl sicherheits- und führungsrelevante Inhalte als auch fachspezifische Themen und unterstützt die langfristige Qualifikation des Teams, unter anderem durch drei Deutschkurse auf unterschiedlichen Sprachniveaus.

Ergänzend wurde 2025 die strategische Ausrichtung innerhalb des Kaders weiterentwickelt und konkretisiert. Kaderworkshops mit einem externen Partner dienen der Festigung gemeinsamer strategischer Ziele sowie der Teamentwicklung der Kadermitarbeitenden.

Mitarbeitende werden aktiv in relevante Entscheidungsprozesse einbezogen; eine offene Fehlerkultur ermöglicht es, Erfahrungen konstruktiv zu nutzen und Abläufe kontinuierlich zu verbessern.



Kaderworkshop

Interne Karriereschritte spiegeln diesen Ansatz wider: 37 interne Beförderungen im Jahr 2025 unterstreichen die Bedeutung der Talententwicklung im Unternehmen.

SICHERHEIT & GESUNDHEIT

Die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden und Gäste haben im Baur au Lac einen hohen Stellenwert. Im Berichtsjahr fanden zwei Evakuierungsübungen statt, an denen sämtliche Mitarbeitenden teilnahmen. Ergänzend wurden regelmässige Schulungen zu Sicherheit und Prävention durchgeführt, darunter eine physische Brandschutzschulung im Freien. Zudem wird laufend in ergonomische Arbeitsplätze investiert, um die Gesundheit im Arbeitsalltag zu unterstützen.

Auch die Gesundheitsförderung wird aktiv unterstützt. Im Rahmen der Initiative "Bike to Work" beteiligten sich vier Teams, die gemeinsam 184 Velotage absolvierten und dabei rund 3'000 Kilometer zurücklegten. Die Teilnahme fördert nachhaltige Mobilität, Bewegung und das persönliche Wohlbefinden der Mitarbeitenden.

MITARBEITERANLÄSSE & BENEFITS

Wertschätzung und Zusammenhalt sind zentrale Elemente der Mitarbeitendenkultur im Baur au Lac. Diese werden durch regelmässige gemeinsame Anlässe sowie die bewusste Anerkennung von Leistungen, Jubiläen und beruflichen Meilensteinen gefördert und tragen zu einem positiven Arbeitsumfeld bei. Ergänzend bietet das Baur au Lac seinen

Mitarbeitenden eine Reihe von Benefits und Vergünstigungen, darunter attraktive Übernachtungsraten, Vorteile bei Partnerhotels, Zuschüsse zur Krankenversicherung sowie Angebote in den Bereichen Verpflegung, Sport und Kultur. Diese Leistungen unterstützen die Mitarbeitenden im Alltag und stärken langfristig die Bindung an das Unternehmen.



Am jährlichen Zukunftstag erhielten Schülerinnen und Schüler Einblicke in verschiedene Berufsbilder der Hotellerie.

ERFAHRUNGSUSTAUSCH

Das Baur au Lac beteiligt sich regelmässig an branchenspezifischen ERFA-Gruppen (Erfahrungsaustauschgruppen), unter anderem im Rahmen der Swiss Deluxe Hotels. Diese Plattformen dienen dem fachlichen Austausch, Benchmarking sowie der Diskussion aktueller Entwicklungen in der Hotellerie. Sie unterstützen den Wissenstransfer, fördern Innovation und ermöglichen es, Trends frühzeitig zu erkennen und in die eigene Praxis zu integrieren.

GESELLSCHAFT, KULTUR & ENGAGEMENT

Das Baur au Lac engagiert sich in verschiedenen Bereichen für die Förderung von Gesellschaft, Kultur und nachhaltigem Wirtschaften.

Im Rahmen der Veranstaltung „Tasting not Wasting“ setzt sich das Hotel gemeinsam mit der Schweizer Tafel aktiv gegen Lebensmittelverschwendung ein. Aus geretteten Lebensmitteln wird ein Menü kreiert, dessen Erlös sowie zusätzliche Spenden vollständig der Organisation zugutekommen.

Das Baur au Lac unterstützt zudem soziale und gemeinnützige Veranstaltungen, darunter den Kispiball sowie das Christmas Tree Lighting, bei denen Spenden für das Kinderspital Zürich gesammelt werden. Darüber hinaus engagiert sich das Haus in der Förderung kultureller Angebote, beispielsweise mit Ausstellungen wie Art in the Park, das Künstlerinnen und Künstlern eine Plattform bietet.

Zudem besteht eine Kooperation mit der Stiftung „Historische Zürichseeboote“ zur Erhaltung des historischen Elektromotorboots Tugenia, das im Jahr 1904 erbaut wurde. Die Zusammenarbeit trägt zum Erhalt regionalen Kulturerbes bei und unterstützt einen kulturbezogenen, verantwortungsvollen Tourismus.



Art in the Park 2025/Jean-Marie Appriou

Umwelt & Ressourcen

BIODIVERSITÄT IM URBANEN RAUM

Der Privatpark des Baur au Lac leistet einen aktiven Beitrag zur urbanen Biodiversität und zum lokalen Stadtklima. Der historische Baumbestand – darunter ein Riesenmammutbaum, über hundertjährige Platanen, ein Ginkgo, eine Blaue Atlaszeder sowie ein Tulpenbaum – wird naturnah gepflegt und ohne den Einsatz chemischer Mittel bewirtschaftet. Ergänzend wurde 2024 beim Bienenhaus ein Kräuterbeet angelegt. Die saisonalen Kräuter werden in der Marguita Küche genutzt und tragen zur Förderung kurzer Kreisläufe bei.

Seit 2016 beherbergt der Baur au Lac Park vier Bienenvölker mit insgesamt über 80'000 Honigbienen der Unterart *Apis mellifera carnica*. Die Bienen leisten einen Beitrag zur Bestäubung im urbanen Raum mit einem Sammelradius von bis zu drei Kilometern. Der jährliche Honigertrag beträgt 80 bis 160 kg. Zum Schutz der Bienenvölker werden diese bei Grossanlässen wie z.B. der Street Parade aufgrund von Vibrationen temporär ausgelagert.



Baur au Lac Hotel - Park



Bienen Haus im Hotel - Park

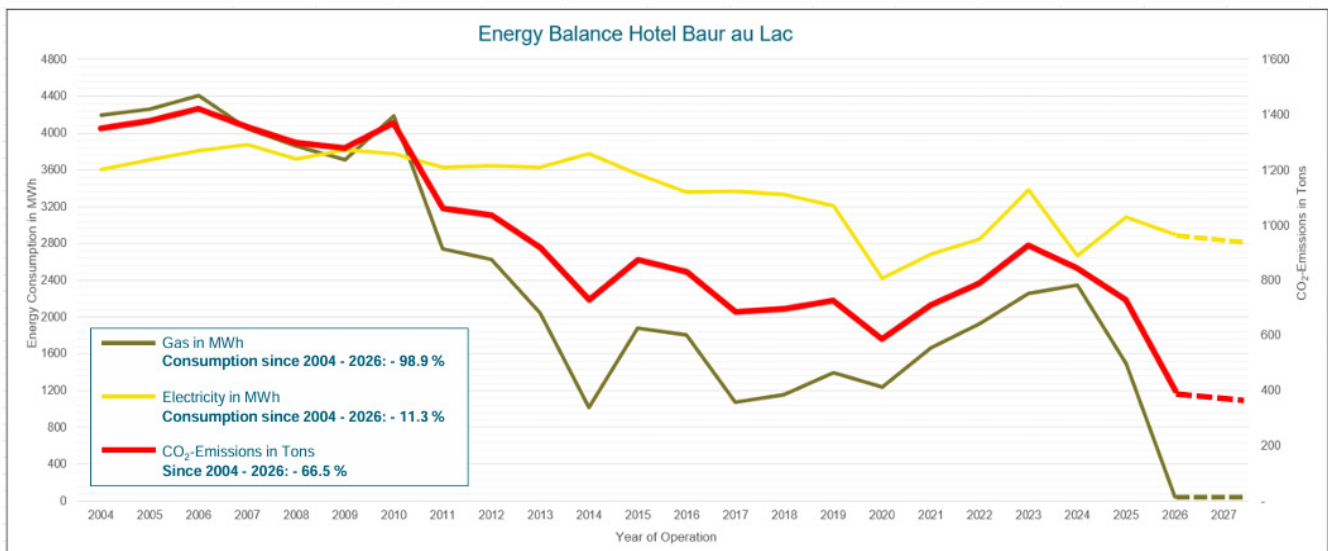
KLIMA & EMISSIONEN

Im Rahmen der Klimastrategie arbeitet das Baur au Lac mit der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW) zusammen, um Emissionen systematisch zu erfassen und gezielt zu reduzieren.

Die dargestellte Entwicklung von Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen ist das Ergebnis kontinuierlicher Sanierungs- und Optimierungsmassnahmen im Gebäudebetrieb. Dazu zählen insbesondere die Ablösung fossiler Energieträger, der Einsatz erneuerbarer Technologien für Heizung und Kühlung – darunter Wärmepumpen – sowie umfassende Effizienzsteigerungen und die Nutzung von Strom aus Wasserkraft.

Im Rahmen laufender Erneuerungen wurden gebäudetechnische Anlagen modernisiert, energieeffiziente Geräte eingesetzt sowie LED-Beleuchtung und bedarfsgesteuerte Steuerungssysteme für Licht, Raumklima und Lüftung eingeführt. Diese Massnahmen reduzieren den Energiebedarf dauerhaft und unterstützen die Senkung der direkten Treibhausgasemissionen.

Schwankungen im Jahresverlauf ergeben sich unter anderem aus Witterungseinflüssen, der betrieblichen Auslastung sowie dem schrittweisen Umsetzungstempo einzelner Massnahmen.

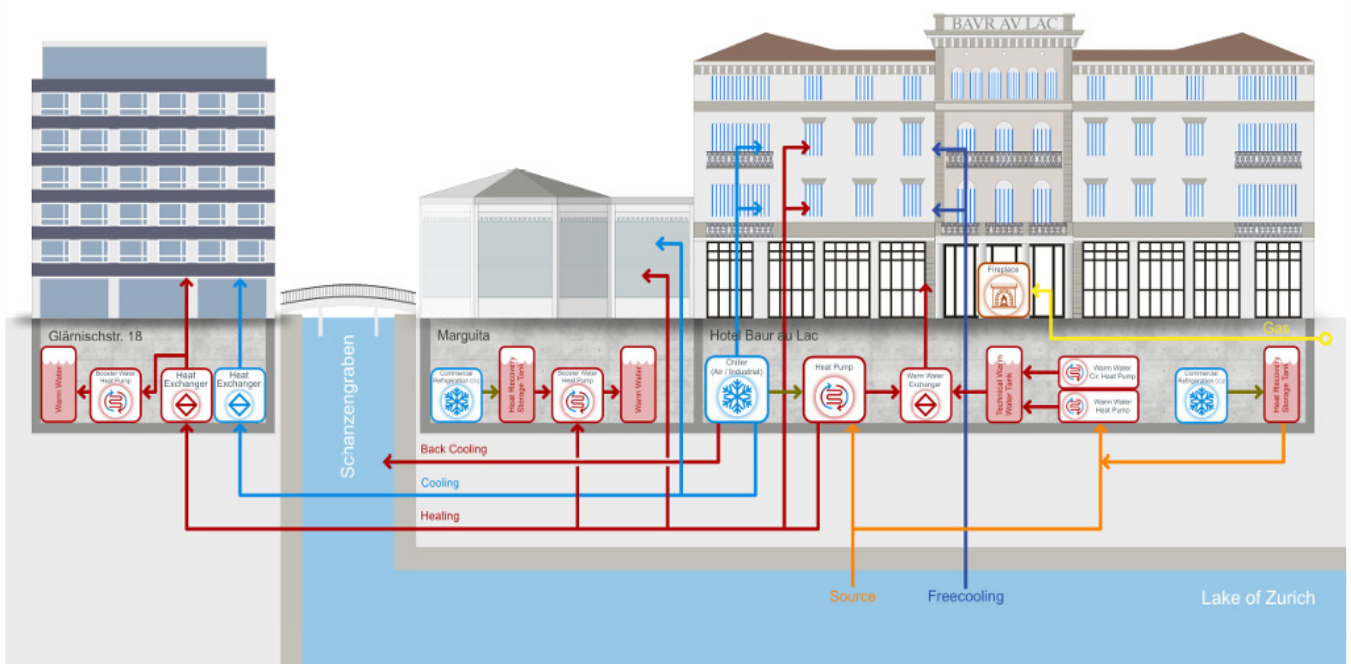


Energiebilanz Baur au Lac, erstellt durch RMB Facility Management.
CO₂-Emissionen durch Erdgas.

HEIZEN & KÜHLEN

Das Baur au Lac nutzt seit 2001 Zürichsee-Wasser zur energieeffizienten Kühlung des Gebäudes. Seewasser wird entnommen, gefiltert und aufgrund der konstanten Temperatur in der Tiefe des Sees für die Kühlung der Gebäudetechnik eingesetzt, bevor es dem See wieder zugeführt wird.

Seit 2025 übernehmen Wärmepumpen, die ebenfalls Zürichsee-Wasser nutzen, die Wärmeversorgung. Der geschlossene Kreislauf ermöglicht eine effiziente Nutzung der natürlichen Ressource und reduziert den Einsatz fossiler Energieträger deutlich.



Heiz- und Kühlsystem Baur au Lac, erstellt durch RMB Facility Management.

WASSER

Die Back of House Bereiche eines Hotels umfassen alle Räumlichkeiten hinter den Kulissen. In diesen Bereichen wurden Engstollenfilter in den Wasserhähnen eingebaut. Diese Massnahme ermöglicht eine erhebliche Wassereinsparung, da pro Wasserhahn etwa ein Drittel weniger Wasser verbraucht wird. Dies entspricht einer Einsparung von etwa sechs Litern Wasser pro Minute.

Seit Herbst 2023 können Gäste über das digitale SuitePad individuell entscheiden, wie häufig Bett- und Frotteewäsche gewechselt wird – täglich oder alle zwei Tage. Dieses System unterstützt nicht nur den sparsamen Umgang mit Wasser und Energie, sondern fördert auch ein aktives Umweltbewusstsein.

In der Wäscherei werden ausschliesslich Produkte mit europäischem Umweltzeichen oder gleichwertigen Standards verwendet. Auf Perchlorethylen wird vollständig verzichtet.

ABFALL & RECYCLING

Im Baur au Lac werden 29 verschiedene Wertstoffe separat gesammelt. Die Trennung erfolgt in den Etagenoffices, Küchen, Büros, der Garage, den In-Room-Dining-Bereichen sowie zentral im Müllraum. Ein klar strukturiertes System mit farbcodierten Behältern, verständlichen Piktogrammen und zweisprachigen Beschriftungen unterstützt eine einheitliche und effiziente Abfalltrennung im gesamten Betrieb. Ergänzend werden regelmässige interne Schulungen sowie Trainings in Zusammenarbeit mit externen Recycling-Partnern durchgeführt, um das Bewusstsein und die Umsetzung im Alltag kontinuierlich zu stärken.

Auch im Jahr 2025 wurde die Zusammenarbeit mit der Non-Profit-Organisation SapoCycle fortgeführt. Dabei werden gebrauchte feste und flüssige Seifen gesammelt, hygienisch aufbereitet und in Form neuer Hygieneprodukte über Partnerorganisationen in der Schweiz und international verteilt. Die Verarbeitung durch SapoCycle erfolgt in sozialen Werkstätten für Menschen mit Beeinträchtigungen.

Ergänzend besteht weiterhin die Kooperation mit der Kerzenmanufaktur des Vereins Zürcher Eingliederung. Gesammeltes Kerzenwachs wird aufbereitet und zu neuen Kerzen verarbeitet. Die Produktion erfolgt ebenfalls in Werkstätten für Menschen mit Beeinträchtigungen.



Im Rahmen des nationalen Cleanup Days wurden gemeinsam mit IGSU rund 22,5 kg Abfall im Umfeld des Hotels gesammelt.

Die Zusammenarbeit mit dem Zürcher Start-up CityPilz zur Nutzung von Kaffeesatz für die Zucht von Edelpilzen konnte nicht weitergeführt werden, da das Unternehmen seine Tätigkeit eingestellt hat.

Durch die konsequente Trennung und die Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnern werden stoffliche Kreisläufe gestärkt, der Restabfall reduziert und gleichzeitig ein Beitrag zu sozialen Projekten geleistet.

EINKAUF, LIEFERKETTE & MATERIALEINSATZ

Im Jahr 2024 wurde ein Lieferantenkodex eingeführt, der klare Anforderungen an rechtlich korrektes, wirtschaftlich verantwortungsvolles und ethisches Handeln definiert und auch für mögliche Unterlieferanten gilt. Ergänzend wurde die interne Beschaffungspolitik um Nachhaltigkeitskriterien erweitert, die in die Entscheidungsprozesse einfließen. Damit wird sichergestellt, dass Einkäufe transparent, rechtskonform und unter Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte erfolgt.



Maler Werkstatt



Schreiner Werkstatt

Bei der Beschaffung von Produkten werden, wo möglich, lokale Lieferanten bevorzugt und Produkte mit anerkannten Nachhaltigkeitszertifizierungen eingesetzt, darunter FSC-zertifiziertes Papier sowie Kaffee kapseln mit EU-Bio-Label. Darüber hinaus wird auf die Reduktion von Verpackungsmaterialien sowie die Förderung von Mehrwegsystemen geachtet. Neben klassischen Verbrauchsgütern wird auch bei Betriebsausstattung auf Nachhaltigkeit geachtet. Diese wird möglichst langlebig beschafft, repariert oder nach ihrer Nutzung sozialen Organisationen zur Weiterverwendung übergeben, beispielsweise im Rahmen des Austauschs von Matratzen. Dank hauseigener Fachbereiche wie Schreinerei, Tapeziererei und Malerei können Möbel nach Möglichkeit repariert und weiterverwendet werden.

